



Michał Gawior

urodzony 28 czerwca 1983 roku w Kielcach, stan cywilny – kawaler

www.michalgawior.pl

ul. Tamka 16/10
00-349 Warszawa

+48 666 660 990
michal.gawior@gmail.com

Wykształcenie

- 2011 – 2012 **Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych w Warszawie;**
kierunek: Metody Informatyczne w Badaniach Społecznych (studia podyplomowe)
Nowoczesne badania społeczne przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych, e-marketing
- IX 2009 – VI 2010 **Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych w Warszawie;**
kierunek: Zaawansowane Multimedia (studia podyplomowe)
Medialna i informatyczna działalność firm: internet, marketing internetowy, usability, grafika, dźwięk, postprodukcja, telewizja, fotografia
- 2008 – 2011 **Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;**
kierunek: Zarządzanie;
specjalność: zarządzanie projektami, zarządzanie przedsiębiorstwem;
Dodatkowa ścieżka studiów: zarządzanie wiedzą;
Studia magisterskie II stopnia (system niestacjonarny)
- 2002 – 2008 **Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie;**
Wydział Nauk Historycznych i Społecznych; kierunek: Politologia
Studia magisterskie, specjalizacja: Polityka międzynarodowa i integracja europejska;

Doświadczenie zawodowe

- IV 2013 – obecnie **EVENTGARDE** – Organizacja eventów, Pr & Marketing, Social Media, Consulting, Fotografia (Własna działalność gospodarcza)
- Klienci oraz współpraca: m.in. Moët Hennessy Polska, Supercar Club Poland, Endorfina Foksal, Thai Thai Warszawa, Room 13 Club, Platinum Club, La Playa Music Bar, Seazone Music & Conference, Sellupp
- VIII 2015 – obecnie **Business Development Manager – ANIGMA Sp. z o.o.**
- PR & Marketing, kompleksowe budowanie wizerunku firmy;
 - Pozyskiwanie nowych kontraktów (inwestycje budowlane);
 - Negocjowanie kontraktów, przygotowywanie ofert i prezentacji;
- IV 2013 – VIII 2015 **General Manager – FOKSAL XVIII CLUB, Warszawa**
- Zarządzanie operacyjne klubem;
 - Budowanie i kształtowanie wizerunku, nadzór nad marketingiem;
 - Zarządzanie personelem: rekrutacja, selekcja oraz rozwój pracowników;
 - Bezpośrednia współpraca z partnerami oraz kluczowymi klientami;
 - Kontrola kosztów. Rozliczenia poszczególnych projektów;

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.97 r.; Dziennik Ustaw Nr 133 Poz.883.

X 2012 – IV 2013	General Manager – THE EVE MUSIC CLUB, Warszawa - Zarządzanie operacyjne klubem; - Budowanie i kształtowanie wizerunku, nadzór nad marketingiem; - Zarządzanie personelem: rekrutacja, selekcja oraz rozwój pracowników; - Bezpośrednia współpraca z partnerami oraz kluczowymi klientami; - Kontrola kosztów. Rozliczenia poszczególnych projektów;
IV 2011 – IX 2012	PR & Marketing Manager – THE EVE MUSIC CLUB, Warszawa PR & Marketing Manager miejsca, które zyskało miano najbardziej ekskluzywnego klubu muzycznego stolicy i było zdecydowanie najbardziej eleganckim miejscem tego typu w Polsce, lokalu bardzo lubianego przez czołówkę polskiego biznesu oraz celebrytów.
II 2011 – III 2012	Manager Regionu – FastDeal.pl, AleKiedy.pl, Kupujmy.to – DGA Fast Deal, DGA S.A. - Budowanie trwałych relacji z klientami; - Pozyskiwanie nowych kontraktów handlowych, partnerów B2B; - Zarządzanie zespołem sprzedażowym w podległym regionie; - Business Development, Projekty z zakresu rozwoju portali internetowych, - Przygotowywanie / negocjacja ofert / zawieranie umów handlowych; - Nadzór nad wdrożeniem systemów informatycznych; - Opieka posprzedażowa / rozwój zakresu świadczonych usług; - pr, marketing, social media marketing;
XII 2009 – I 2011	Account Manager – 3PSolutions – Agencja Interaktywna, Warszawa - Koordynacja i kompleksowe zarządzanie realizacją projektów; - Pozyskiwanie nowych kontraktów handlowych, partnerów B2B; - Budowanie trwałych relacji z klientami; - Przygotowywanie ofert handlowych obejmujących: analizę potrzeb klienta, kreowanie strategii w zakresie e-marketingu, analizę kosztów, harmonogramowanie; - Zarządzanie projektem start-upowym Followuper.pl – platforma e-komunikacyjna; - Pozyskiwanie dotacji z programów operacyjnych UE, współpraca z firmami doradczymi; - Kontrola finansowa projektów, sporządzanie kosztorysów; - Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji handlowych; - Zarządzanie zespołem projektowym (graficy, informatycy, podwykonawcy); - Kreatywny wkład w projekty graficzne; - pr, marketing, social media
II 2009 – XI 2009	Office Manager – Trade Masters, Warszawa - Prowadzenie biura firmy; - Obsługa i opieka nad kluczowymi klientami; - Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji handlowych; - Negocjacje handlowe, monitorowanie rynku;
X 2008 – I 2009	Koordynator Regionalny – Quera Group – Agencja Marketingowa w Warszawie - Koordynacja ogólnopolskich akcji promocyjnych; - Organizacja i koordynacja eventów;
VI 2007 – VII 2008	Assistant Manager Manager Operacyjny – Strefa Gourmet Domu Dochodowego; Restauracja AleGloria Magdy Gessler w Warszawie - Zarządzanie restauracją Czaji oraz cukiernią Embassy. - Organizacja eventów w Domu Dochodowym i restauracji AleGloria (przykłady: "Pieprz i Wanilia", "Gwiazdy Mody")
IX 2006 – V 2007	Manager – Kawiarnia Kafka w Warszawie
VI 2007 – IV 2008	PR Manager – Kawiarnia Kafka w Warszawie - Zarządzanie operacyjne kawiarnią; - PR & Marketing (współpraca m.in. z UW, TVP, TV4) - Organizacja imprez, spotkań tematycznych (m.in. „Żywa Biblioteka”), literackich wieczorów autorskich oraz wystaw artystycznych; - Szkolenie z technik Baristy – Szkoła Coffee Zone Espresso Training (XI 2006);
V 2005 – VI 2006	Manager – Restauracja Sphinx Galeria Mokotów w Warszawie - Kompleksowe zarządzanie firmą; - Zarządzanie personelem: rekrutacja, selekcja oraz rozwój pracowników; - Pełna odpowiedzialność finansowa; - Kontrola kosztów, tworzenie foodcostu;
III 2005 – V 2005	Manager – Restauracja Sphinx Aleja Solidarności w Warszawie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.97 r.; Dziennik Ustaw Nr 133 Poz.883.

IX 2004 – II 2005
IX 2002 – III 2004

PR Manager - Klub ON OFF w Warszawie;
Koordynator kolportażu materiałów reklamowych –Agencje Reklamowe
Integer i Polonia Indoor Advertising

Praca dodatkowa i współpraca:

IV 2013 – VIII 2015
IV 2011 – IV 2013
XI – XII 2010
X 2007 – I 2008

Współpraca – Thai Thai Warszawa – Event & Marketing;
Współpraca – Platinum Club – Organizacja eventów, projekty marketingowe;
Współpraca – Akonet, Agencja Interaktywna
Supervisor - Agencja Promocji M PROMOTION w Warszawie

Inna działalność , kursy, szkolenia

III 2011 – V 2011
X 2010
VI 2009
IV 2009
II, III 2009
VI 2008, IX 2008
I 2008

XII 2007

XI 2005
V 2005

2002 – 2005

Ścieżka szkoleniowa „Efektywny Handlowiec” - Profes
Udział w projekcie „CSR na mazowszu”
Szkolenie – Wsparcie inwestycyjne dla przedsiębiorców - WSFiZ
Warsztaty „Zarządzanie Projektami” - Deloitte / SGH
Warsztaty NLP i NLS – SGH
Warsztaty iSource Pro Series w Warszawie (Aperture, Final Cut Studio);
Kurs Operator DTP – Apple SAD w Warszawie
(Desktop Publishing – Adobe CS3: Photoshop, Illustrator, InDesign);
Kurs Fotografii Cyfrowej i Cyfrowej Obróbki Obrazu – Akademia Fotografii
w Warszawie;
Szkolenie: Programy Strukturalne Unii Europejskiej (spin.doc);
Szkolenie: Przygotowanie i zarządzanie projektami współfinansowanymi z funduszy UE
(spin.doc)
Działalność w Stowarzyszeniu Młodych Demokratów
Organizacja akcji programowych oraz imprez, udział w konferencjach oraz telewizyjnych
programach publicystycznych, udział w kampanii wyborczej, udział w szkoleniach
organizowanych przez stowarzyszenie.

Znajomość języków obcych

angielski biegły - Certyfikat TOEIC – Basic Working Proficiency 730 points (B2)
niemiecki w stopniu podstawowym
hiszpański w stopniu podstawowym

Kompetencje IT

Obsługa komputera: środowisko Windows i Mac OS;
pakiet MS Office: Word, Excel, Outlook, Access, Power Point – bardzo dobry;
Adobe: Photoshop, InDesign, Illustrator, Flash, After Effects – średnio – zaawansowany;
Aperture 2, Google Analytics, Systemy CMS, Obsługa aplikacji CRM, doświadczenie w pracy z zaawansowanymi
programami administracyjnymi (Isi software, softech, GastroPos, GastroSzeF, Subiekt), obsługa terminali POS;

Inne umiejętności

Prawo jazdy kat. A i B (od 09.12.2003 r.), doskonała znajomość topografii Warszawy i okolic;
Fotografia cyfrowa i obróbka graficzna;

Zainteresowania

Muzyka, Sport – aktywnie: bieganie, siłownia, crossfit, strzelectwo / biernie: F1, football, sporty samochodowe,
Sztuka Kulinarna, Kino, Moda, Design, Fotografia, Grafika,

Informacje dodatkowe

Dyspozycyjność, Kreatywność, Łatwość nawiązywania kontaktów, Wysokie zdolności przywódcze, Umiejętność pracy
w grupie, Odporność na stres, Duże zaangażowanie w wykonywaną pracę, Rzetelność, Punktualność,
Odpowiedzialność, Umiejętność organizacji pracy własnej i podwładnych.

Samoocena

Jestem osobą ambitną, kreatywną, samodzielną i odpowiedzialną. Potrafię indywidualnie wywiązywać się z
powierzonych mi zadań, przewodzić grupie, jak również pracować w zespole, dzięki łatwemu nawiązywaniu
kontaktów z ludźmi. Posiadam umiejętność samokształcenia i adaptacji w trudnych stresogennych warunkach.
Potrafię szybko ocenić sytuację oraz podjąć adekwatne trafne decyzje. Jestem otwarty na nowe doświadczenia,

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą o
ochronie danych osobowych z dnia 29.08.97 r.; Dziennik Ustaw Nr 133 Poz.883.